

၁။ အခြေခံဥပဒေ
 ၂။ အခြေခံဥပဒေ
 ၃။ အခြေခံဥပဒေ
 ၄။ အခြေခံဥပဒေ
 ၅။ အခြေခံဥပဒေ
 ၆။ အခြေခံဥပဒေ
 ၇။ အခြေခံဥပဒေ
 ၈။ အခြေခံဥပဒေ
 ၉။ အခြေခံဥပဒေ
 ၁၀။ အခြေခံဥပဒေ

关于《内蒙古农牧业品牌影响力蓝皮书》 征稿通知

为全方位展示内蒙古农牧业品牌建设现状，多角度总结品牌建设实践经验，深层次研究品牌建设理论成果，高起点谋划品牌建设长远发展，为推动内蒙古农牧业品牌工作高质量发展提供智力支持，我厅将启动《内蒙古农牧业品牌影响力蓝皮书》的编撰工作，计划年底推出并发布内蒙古品牌发展战略专题性研究报告，为区内外了解内蒙古品牌发展状况，各级政府进行科学决策

提供参考资料。

根据编撰工作需求，现面向全区广泛征稿，择优纳入《内蒙古农牧业品牌影响力蓝皮书》，请各盟市农牧局报送至少一篇本盟市综合性报告、若干专题品牌报告和典型案例，请有关单位及专家学者积极组织投稿，于3月25日前将选题题目、内容概述、单位名称、作者情况、联系电话、联系地址（录用稿件寄样刊）汇总发送至编辑部邮箱，主题标明《内蒙古农牧业品牌影响力蓝皮书》选题申报。由编委会组织召开选题研讨会后发出正式约稿通知，蓝皮书发行后对于纳入《内蒙古农牧业品牌影响力蓝皮书》的作者除标注姓名外，将通过读者调查和专家评审，评定出优秀作品一等奖1篇、二等奖3篇、三等奖5篇，选用稿件及获奖稿件给予稿酬鼓励，获奖稿件将推送相关新闻媒体及期刊报道发表。

联系方式：

内蒙古农牧业品牌影响力蓝皮书编撰委员会

娜木罕 电话：18747978179

哈 达 电话：18647968752

刘 婷 电话：15147148551

投稿邮箱：nmgppjs@163.com

附件：1.《内蒙古农牧业品牌影响力蓝皮书》稿件信息表

2.《内蒙古农牧业品牌影响力蓝皮书》编制有关事项

内蒙古自治区农牧厅

2023年3月9日

附件 1

《内蒙古农牧业品牌影响力蓝皮书》稿件信息登记表

序号	题目	单位名称	作者	职务/ 职称	成果所 属年份	成果获 奖情况	成果所 属栏目	联系 电话	联系地址 (录用稿 件寄样 刊)	备注
1										
2										

附件 2

《内蒙古农牧业品牌影响力蓝皮书》编制有关事项

一、编制提纲

《内蒙古农牧业品牌影响力蓝皮书》（以下简称：蓝皮书）由总报告、理论篇、专题调研篇、区域公用品牌篇、企业品牌篇、产品品牌篇和典型案例篇等组成。

第一部分 总报告：在回顾的基础上对内蒙古“十四五”期间农牧业品牌影响力进行分析与展望。

第二部分 理论篇：对内蒙古农牧业品牌的内涵、品牌的属性、品牌的价值等进行研究。

第三部分 专题调研篇：围绕内蒙古农牧业品牌影响力的当前热点问题进行调查分析与归纳。

第四部分 区域公用品牌篇：重点对内蒙古区域公用品牌建设情况进行全方位的展示。

第五部分 企业品牌篇：重点选择内蒙古农牧业有代表性的企业（产业）品牌，对其品牌建设现状进行分析，并提出相应的对策建议。

第六部分 产品品牌篇：突出内蒙古农牧业名优特产品品牌的竞争力，并进行分析。

第七部分 典型案例篇：主要挖掘当前内蒙古农牧业品牌影响力的探索经验，提供可复制的参考。

二、编制字数

蓝皮书全书字数 200000 字左右。其中，总报告字数控制在 10000 字左右；分报告由数篇专题报告组成，每篇专题报告字数在 5000 字左右。

三、格式要求

(一) 题目（黑体，二号，加粗，1.5 倍行距，居中）；

——副标题（黑体，小二号，1.5 倍行距，右对齐）；

单位、作者（楷体，小四号，1.5 倍行距，居中）。

(二) 正文（宋体四号，行间距：固定值 28，两端对齐，首行缩进两个字符）。

(三) 标题（标题层次序号为“一、”“(一)”“1.”“(1)”，层次少时依次选择序号。）

一级标题“一、”（宋体，三号，加粗，行间距：固定值 28）；

二级标题“(一)”（宋体，四号，加粗，行间距：固定值 28）；

三级标题“1.”（宋体，四号，行间距：固定值 28）；

四级标题“(1)”（宋体，四号，行间距：固定值 28）；

(四) 图、表

应有简明的图题（图下）、表题（表上），图、表分别用阿拉伯数字顺序编号，表中数据应标明数据来源；

(五) 参考文献 (宋体, 四号, 加粗, 行间距: 固定值 28, 首行缩进两个字符)

[1] 主要责任者. 文献题名 [J]. 刊名, 出版年份, 卷号 (期号): 起止页码. (引自期刊)

[2] 主要责任者. 文献题名 [M]. 出版地: 出版者, 出版年: 页码. (引自专著)

[3] 主要责任者. 文献题名 [N]. 报纸名, 出版年, 月 (日): 版次. (引自报纸) (宋体, 五号, 行间距: 固定值 28, 首行缩进两个字符)

四、内容要求

1. 研究报告稿件起始段为概述段, 后面按照标题具体论述。
2. 编辑部可对研究报告的主要内容, 进行适当修改、扩展。
3. 提交稿件统一为 WORD 版本。