

内蒙古质量品牌故事大赛组委会文件



内品赛组字〔2023〕01号

关于组织参加第十一届全国品牌故事大赛巴彦淖尔 （内蒙古）赛区暨第七届内蒙古质量品牌故事大赛 和第五届内蒙古农牧业品牌故事大赛的通知

各盟市有关部门，品牌社团及相关行业协会，自治区重点品牌企业：

为贯彻习近平总书记“加快建设一批产品卓越、品牌卓著、创新领先，治理现代的世界一流企业”重要讲话精神，落实中共中央、国务院《质量强国发展纲要》、《国家发展改革委等部门关于新时代推进品牌建设的指导意见》精神和自治区党委、政府关于品牌发展的决策部署，根据中国质量协会关于开展第十一届全国品牌故事大赛的通知（中国质协字〔2023〕33号）工作安排，结合自治区相关部门质量品牌工作需要，内蒙古品牌建设促进会具体组织实施内蒙古地区企业参赛选拔事宜，设巴彦淖尔赛区。开展“第十一届全国品牌故事大赛巴彦淖尔（内蒙古）

赛区暨第七届内蒙古质量品牌故事大赛和第五届内蒙古农牧业品牌故事大赛”，旨在讲好内蒙古质量品牌故事，提升内蒙古品牌影响力，加强企业全员质量品牌素质教育和经验交流，普及传播品牌管理知识，引导企业加强品牌管理体系建设，为增强企业国际竞争力和塑造良好品质形象提供展示平台，提高自治区质量品牌管理水平，推动自治区经济高质量发展。

现将大赛相关事项通知如下：

一、大赛主题

聚焦价值引领 激活发展动能 打造卓著品牌

二、组织机构

“第十一届全国品牌故事大赛巴彦淖尔（内蒙古）赛区暨第七届内蒙古质量品牌故事大赛和第五届内蒙古农牧业品牌故事大赛”由内蒙古自治区农牧厅等有关部门指导，全国总决赛由中国质量协会主办，巴彦淖尔（内蒙古）赛区由内蒙古品牌建设促进会承办。大赛按照质量品牌故事演讲比赛、质量品牌故事征文比赛、质量品牌故事微电影（宣传片）比赛和质量品牌故事短视频比赛四个类别设置，由内蒙古质量品牌故事大赛组委会具体执行。大赛组委会由指导、主办、协办、承办等单位负责人和相关人员组成，大赛组委会办公室设在内蒙古品牌建设促进会秘书处，大赛组委会办公室邀请指导单位、品牌战略专家、质量管理专家、经济学者、演讲家、剧作家、主持人、企业家等组建大赛评委工作委员会。

三、参赛对象

自治区范围内依法注册登记的企业、事业单位及个人均可报名参加。参赛作品及参赛人员名单统一报送内蒙古质量品牌故事大赛组委会办公室汇总后组织比赛及评审。具体要求如下：

（一）在企业质量品牌建设和品牌学术研究领域中取得突出成绩、具有工匠精神的班组或个人。

（二）获得自治区主席质量奖、各盟市盟长市长质量奖，中国驰名商标、中华老字号、内蒙古农牧业品牌目录入选企业、农牧业产业化龙头企业、“蒙”字标认证、内蒙古百强品牌、“专精特新”中小企业认定的品牌企业等。

（三）参赛企业行业类别不限。

四、参赛内容

1. 质量品牌故事演讲；
2. 质量品牌故事征文；
3. 质量品牌故事微电影（宣传片）；
4. 质量品牌故事短视频。

（报名作品要求见附件1）

五、报名时间

2023年4月10日至6月30日。

六、赛程安排

（一）5月10日中国品牌日期间召开“第十一届全国品牌故事大赛巴彦淖尔（内蒙古）赛区暨第七届内蒙古质量品牌故事大赛和第五届内蒙古农牧业品牌故事大赛”发布会。

（二）质量品牌故事演讲比赛根据各盟市报名情况由内蒙古品牌建

设促进会具体组织实施。质量品牌故事征文作品、质量品牌故事微电影（宣传片）、质量品牌故事短视频作品由大赛评委工作委员会集中评审。

（三）质量品牌故事演讲比赛初赛、培训、总决赛定于7月中下旬举行（具体时间另行通知），质量品牌故事征文、微电影（宣传片）、短视频评审工作于7月20日前完成。质量品牌故事演讲比赛一等奖和二等奖选手3名和征文、微电影（宣传片）、短视频优秀作品前10名报送全国品牌故事大赛组委会参加“第十一届全国品牌故事大赛全国总决赛”（具体时间另行通知）。

（四）在11月中旬召开“第十届内蒙古品牌大会”开展“内蒙古优秀质量品牌故事展示交流活动”。

七、奖项设置

（一）质量品牌故事演讲比赛，设一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名、工匠精神奖4名、优秀风采奖6名，颁发奖杯、证书、奖品。

（二）质量品牌故事征文、质量品牌故事微电影（宣传片）、质量品牌故事短视频比赛分别设特等奖1名、一等奖3名、二等奖6名、三等奖10名，颁发证书，奖品。

（三）大赛组委会设优秀组织奖5个，颁发奖牌、证书。

八、宣传

将适时召开大赛启动发布会，自治区级媒体和地方媒体联动宣传，对大赛进行跟踪报道。采用报刊、互联网、广播电视等多媒体形式对大赛进行整体宣传。质量品牌故事优秀征文在主流媒体和财经杂志选登，质量品牌故事演讲比赛总决赛和总结表彰会进行网络视频直播并刻录视频资料。进入赛区总决赛的质量品牌故事征文遴选《内蒙古质量品牌

故事征文集》；质量品牌故事微电影（宣传片）和短视频获奖作品分别剪辑制作《内蒙古自治区质量品牌发展辉煌历程》专题片和《内蒙古质量品牌故事短视频》宣传片，联络自治区和盟市电视台、网络媒体播出。同时，获得演讲比赛巴彦淖尔（内蒙古）赛区总决赛一、二、三等奖的优秀选手将受邀在“第十届内蒙古品牌大会”上演讲展示企业品牌故事。

九、参赛费用

所有参赛选手和作品均免费参赛，不收取报名费；参赛选手的差旅、住宿、作品材料费用等由申报单位或个人自行承担。

十、工作安排

（一）请各单位接通知后，要提高认识、深刻理解开展质量品牌故事大赛意义，认真组织本地区、本行业重点品牌企业积极参赛，发现和推出一批在质量品牌工作领域的优秀人才，发挥质量品牌建设优秀企业的示范引领作用，推动本地区重视质量品牌建设的发展氛围。

（二）请各单位加强协调配合，发挥质量品牌工作行业指导、监督管理和服务助推的合力作用，共同开展好“第十一届全国品牌故事大赛巴彦淖尔（内蒙古）赛区暨第七届内蒙古质量品牌故事大赛和第五届内蒙古农牧业品牌故事大赛”的组织报名工作，并给予大赛承办单位内蒙古品牌建设促进会在质量品牌建设工作的大力支持。

（三）请各组织单位在6月30日前通过邮寄、电子邮件等方式将质量品牌故事演讲比赛选手名单及演讲稿、质量品牌故事征文、质量品牌故事微电影（宣传片）和质量品牌故事短视频作品汇总后报送内蒙古质量品牌大赛组委会办公室。企业可以通过组织单位或行业协会报名参赛，也可以向大赛组委会直接报名参赛，一个企业报质量品牌故事演讲

参赛选手不超过2名（组），质量品牌故事征文、质量品牌故事微电影（宣传片）、质量品牌故事短视频作品不超过2个，要求参赛作品为最新创作，往届已参赛作品不得报送。

（四）报名参赛企业可以登录“内蒙古品牌网 www.nmgppw.cn”下载报名表和详细比赛规则，“内蒙古品牌网”微信公众号将适时发布大赛相关信息及比赛结果。

十一、联系方式

内蒙古质量品牌故事大赛组委会办公室

内蒙古品牌建设促进会秘书处

联系人：胡 翠

电 话：0471—4971313 17647463229（微信）

邮 箱：1730121544@qq.com 网 址：www.nmgppw.cn

地 址：呼和浩特市新华大街21号内蒙古品牌工场创新服务中心。

附件：

1. 中国质量协会关于开展第十一届全国品牌故事大赛的通知
2. 第十一届全国品牌故事大赛巴彦淖尔（内蒙古）赛区报名表及评分细则

内蒙古质量品牌故事大赛组委会

内蒙古品牌建设促进会

2023年4月10日

附件 1：中国质量协会关于开展第十一届全国品牌故事大赛的通知

中国质量协会文件

中国质协字〔2023〕33号

关于开展第十一届全国品牌故事大赛的通知

各会员单位及相关组织：

为全面贯彻落实《国家发展改革委等部门关于新时代推进品牌建设的指导意见》（发改产业〔2022〕1183号）精神，讲好中国品牌故事，提升国家品牌影响力，中国质量协会2023年继续开展全国品牌故事大赛活动。现将活动相关事项通知如下。

一、大赛主题

聚焦价值引领 激活发展动能 打造卓著品牌

二、组织机构

（一）主办单位：中国质量协会

（二）全国总决赛承办单位：中国质量协会品牌分会

（三）初赛承办单位（以下分赛区按汉语拼音首字母排序）：

巴彦淖尔赛区	内蒙古品牌建设促进会
长春赛区	吉林省质量管理协会
长沙赛区	湖南省质量协会
大连赛区	大连市质量管理协会
福州赛区	福建省质量管理协会
广州赛区	广东省质量协会
贵阳赛区	贵州省质量协会
海口赛区	海南省质量协会
杭州赛区	浙江省质量协会
合肥赛区	安徽省质量品牌促进会
济南赛区	山东省质量管理协会
荆州赛区	荆州市质量协会
南京赛区	江苏省质量管理协会
南宁赛区	广西质量协会
宁波赛区	浙江省品牌建设促进会
青岛赛区	青岛市质量管理协会
上海赛区	上海市质量协会
深圳赛区	深圳市质量协会
石家庄赛区	河北省质量文化协会
天津赛区	天津市质量协会
乌鲁木齐赛区	新疆维吾尔自治区质量协会
武汉赛区	武汉质量与认证认可协会
厦门赛区	厦门市质量协会

西安赛区	陕西省质量技术协会
西宁赛区	青海省质量管理协会
鹰潭赛区	江西省质量协会
珠海赛区	珠海市质量协会
电力行业分赛场	中国电力企业联合会电力品牌 集群办公室
教育行业分赛场	中国质量协会教育分会
医疗行业分赛场	中国质量协会医疗与健康分会
中医药行业分赛场	中国质量协会中医药分会

三、大赛内容

本届大赛旨在宣传展示中国企业全面贯彻新发展理念，坚持高质量、可持续的发展主题，共创、共享美好未来的品牌故事。包括全国品牌故事大赛演讲比赛、全国品牌故事大赛征文比赛、全国品牌故事大赛微电影比赛和全国品牌故事大赛短视频比赛。（评分细则见附件2）

四、大赛赛制

全国品牌故事大赛分为初赛、选拔赛和决赛三个阶段。初赛由各赛区承办单位组织，比赛时间为2023年3月至7月（具体时间以各分赛区承办单位通知为准）。选拔赛、决赛由中国质量协会统一安排，具体时间地点另行通知。

五、推荐作品要求

（一）品牌故事演讲比赛

1. 脱稿演讲，以普通话为演讲语言参加比赛。

2. 可适当采取音乐等辅助手段。
3. 时间限制在 5 至 8 分钟，辅助手段耗时亦视为演讲作品的一部分。

4. 参赛过程中，参赛选手不得更换。

(二) 品牌故事征文比赛

1. 作品格式：Word 文档。
2. 题目二号字方正小标宋简体，正文小三号字仿宋，图表名称五号黑体。
3. 结合文字内容适当配图，图片清晰。
4. 不限文体，字数不超过 3000 字。

(三) 品牌故事微电影比赛

1. 作品时长：3 至 10 分钟。
2. 作品格式：mp4，作品分辨率 480*360 及以上。

(四) 品牌故事短视频比赛

1. 作品时长：90 秒以内。
2. 作品格式：mp4，作品分辨率 480*360 及以上。

以上参赛作品均以组织为单位参赛，版权无争议，为参赛组织所有，严禁侵权行为。如参赛作品系依据相关文学作品或其他作品改编，参赛组织应保证其已合法享有原作品的改编权且大赛组委会及合作方合法拥有参赛作品使用权。

六、宣传形式

中央媒体和地方媒体联动，对初赛、选拔赛、决赛进行跟踪报道。采用报刊、互联网、广播电视等多种媒体形式对第十一届

全国品牌故事大赛进行整体宣传。

七、报名方式

(一) 企业自主报名参赛，每个作品的参赛选手人数不限。

(二) 报名时需选择分赛区/分赛场，每个分赛区比赛规则一致，不可同一作品参加多个分赛区/分赛场比赛。

(三) 报名方式：企业可通过邮寄、传真、电子邮件等方式与分赛区承办单位联系报名。时间与地点以各分赛区的具体通知为准（分赛区联系方式见附件3）。

“全面品牌管理”微信公众号将适时发布比赛相关信息，并公布比赛结果。

八、相关费用

(一) 分赛区举办比赛所需费用由承办单位承担，不得以全国品牌故事大赛的名义收取任何费用。

(二) 承办单位可招募协办单位，但是不允许区域冠名。

九、联系方式

全国品牌故事大赛组委会办公室

联系人：王司倩、李娜娜

电 话：(010) 66069801; 66079153

传 真：(010) 66069801

邮 箱：caqpinpai@163.com

地 址：北京市海淀区三虎桥百胜村6号

邮 编：100048

- 附件：1. 第十一届全国品牌故事大赛报名表
2. 第十一届全国品牌故事大赛评分细则
3. 第十一届全国品牌故事大赛分赛区报名联系方式

“全面品牌管理”官方微信



附件 2：第十一届全国品牌故事大赛巴彦淖尔（内蒙古）赛区报名表及评分细则

第十一届全国品牌故事大赛巴彦淖尔（内蒙古）赛区 报名表

报名表编号 NO.

作品编号 NO.

作品名称			
参赛单位	(个人参赛可不填)		
选择盟市		参赛类别	☐ 演讲 ☐ 征文 ☐ 微电影 ☐ 短视频
作品时长	(演讲/微电影/短视频填) 分钟	故事篇幅	(征文比赛填) 字
演讲人(作者)姓名	(团体参赛填团体名称)		电 话
联系人姓名		详细地址	
工作单位			职 务
电 话		电子邮箱	
参赛作品内容概要：(限 300 字内)			
主创者手写签名：单位盖章：年 月 日			
备注： 1. 参加演讲、征文、微电影、短视频的选手均需填写此表格，若同时参加多种形式的比赛需分别填写； 2. “报名表编号”“作品编号”不用填写； 3. ☐ 为勾选项，请在符合的 ☐ 里划“√”。			

第十一届全国品牌故事大赛评分细则

一、全国品牌故事演讲比赛评分细则

评分项目	评分要点
内容主题 (55 分)	1. 主题：主线明确，准确反映企业品牌核心价值，有效传递品牌理念。(20 分)
	2. 材料：观点正确，实例生动，反映客观事实，具有普遍意义，体现时代精神。(15 分)
	3. 结构：故事性强，逻辑清晰，构思巧妙，引人入胜。(10 分)
	4. 语言：措辞准确，简练流畅。(10 分)
演讲技巧 (30 分)	1. 发音规范：普通话标准，口齿清晰，声音圆润洪亮。(10 分)
	2. 语言表达：脱稿演讲，熟练、准确、流畅、自然。(10 分)
	3. 语音表达：语速恰当，语气、语调、音量、节奏张弛符合思想感情的起伏变化。(10 分)
形象风度 (5 分)	着装整洁、端庄、大方，举止自然得体。(5 分)
演讲效果 (10 分)	演讲具有较强的吸引力和号召力，能较好地与听众感情融合在一起，营造良好的演讲效果。(10 分)
时间控制 (减分项)	演讲作品时间控制在 5 至 8 分钟之内，超时 30s（包含 30s）以内，扣 0.5 分；超时 30s 以上，扣 1 分。

二、全国品牌故事征文比赛评分细则

评分项目	评分要点
内容主题 (40 分)	1. 主题：主线明确，准确反映企业品牌核心价值，有效传递品牌理念。(20 分)
	2. 材料：观点正确，实例生动，反映客观事实，具有普遍意义，体现时代精神。(10 分)
	3. 结构：故事性强，逻辑清晰。(10 分)
创意性 (25 分)	1. 材料新颖，见解独到，构思巧妙。(15 分)
	2. 写作手法独特，不拘一格。(10 分)
艺术性 (25 分)	1. 文字表达措辞准确、简练流畅、文采洋溢。(10 分)
	2. 情节丰富生动，故事具有较强的可读性。(15 分)
完整性 (10 分)	布局严谨、自然、完整。(10 分)

三、全国品牌故事微电影比赛评分细则

评分项目	评分要点
内容主题 (40 分)	1. 主题：主线明确，准确反映企业品牌核心价值，有效传递品牌理念。(20 分)
	2. 材料：观点正确，实例生动，反映客观事实，具有普遍意义，体现时代精神。(10 分)
	3. 结构：故事性强，逻辑清晰。(10 分)
创意性 (20 分)	1. 材料新颖，见解独到，构思巧妙。(10 分)
	2. 制作匠心独运，撼动人心。(10 分)
艺术性 (30 分)	1. 视觉：画面清晰，音质流畅，场景镜头衔接顺畅。(10 分)
	2. 剪辑：剧情精炼不冗长，字幕清晰，与声音搭配得当。(10 分)
	3. 配乐：能够渲染氛围，升华主题，引发受众情感共鸣。(10 分)
完整性 (10 分)	布局严谨、自然、完整。(10 分)

四、全国品牌故事短视频比赛评分细则

评分项目	评分要点
内容主题 (40 分)	1. 主题：主线明确，准确反映企业品牌核心价值，有效传递品牌理念。(20 分)
	2. 材料：观点正确，实例生动，反映客观事实，具有普遍意义，体现时代精神。(10 分)
	3. 结构：故事性强，逻辑清晰。(10 分)
创意性 (20 分)	1. 材料新颖，见解独到，构思巧妙。(10 分)
	2. 制作匠心独运，撼动人心。(10 分)
艺术性 (30 分)	1. 视觉：画面清晰，音质流畅，场景镜头衔接顺畅。(10 分)
	2. 剪辑：剧情短小精炼，字幕清晰，与声音搭配得当。(10 分)
	3. 配乐：能够渲染氛围，升华主题，引发受众情感共鸣。(10 分)
完整性 (10 分)	布局严谨、自然、完整。(10 分)